

## COMMUNIQUE DE PRESSE

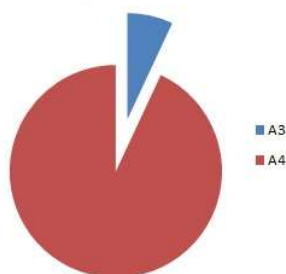
# Chiffres 2017 du marché français de l'impression : Une croissance stable qui accompagne le développement digital des entreprises

Paris, le 24 mai 2018

Le Syndicat National des Entreprises de Solutions et Systèmes d'Information et d'Impression (SNESSII) publie les chiffres du marché français de l'impression pour l'année 2017, avec le concours de la société infoSource. Avec 4 millions de matériels commercialisés sur 2017 en France, le marché des systèmes d'impression connaît une croissance de 0,4% par rapport à 2016 sur l'ensemble des marchés particuliers et entreprises. Le SNESSII regroupe les principaux acteurs du marché de la copie, de l'impression en réseau et des solutions de gestion du document.

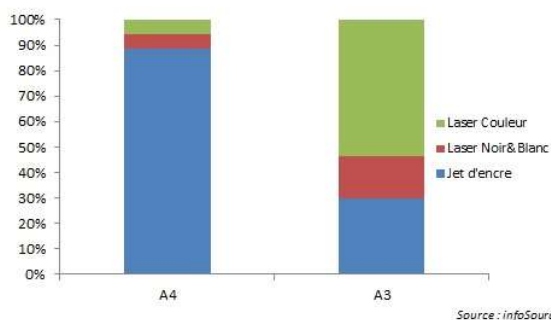
### Des systèmes qui s'adaptent aux environnements de travail et au numérique

Poids des imprimantes multifonctions en 2017



Source : infoSource

Répartition des imprimantes multifonctions A4 et A3 en 2017



Source : infoSource

Le marché de l'impression en France est porté par :

- Les ventes de **systèmes d'impression multifonctions**, avec un **volume de vente de 3,5 millions d'unités en 2017**, le segment des multifonctions affiche une **hausse de 1,9%**. Ces matériels «tout-en-un» qui impriment, copient ou numérisent sont indispensables dans les environnements de travail et répondent aux besoins de transformation digitale des entreprises.
- Le **volume des ventes des multifonctions en format A4**, majoritairement vendues sur le marché du grand public B-to-C, **croît de 2,7% par rapport à 2016**, porté par les ventes de jet d'encre qui représentent 88% des ventes totales. Le **jet d'encre progresse de 4% et le laser (toner) régresse de 7%** du fait de la décroissance sensible du Noir&Blanc - 18% compensée partiellement par la forte croissance de la couleur à 8%. **En 2017, nous constatons, pour la première fois, autant de placements couleur que Noir&Blanc** avec une dynamique de croissance soutenue pour la couleur qui va aller en s'accroissant.

- Les ventes de **multifonctions en format A3** sont en **recul de 6,8%**. Cela s'explique par la baisse des ventes en jet d'encre et en toner Noir&Blanc ; alors que les placements couleur restent stables en B-to-B.
- **Les ventes d'imprimantes à fonction unique**, avec 440 000 unités, connaissent **une baisse de 9,8% en volume**. La forte croissance des imprimantes à fonction unique de format A3 (+23,6%) ne compense pas le recul des ventes des imprimantes à fonction unique en format A4 (-11,2%).

### Les ventes d'imprimantes professionnelles en recul

Avec un volume de ventes de 3 147 unités sur 2017, **le segment des presses numériques de production baisse de 7,2% par rapport à 2016** qui s'explique par l'accroissement des performances des nouveaux matériels.

Même constat pour **le segment des imprimantes grand format en recul de 6,7% par rapport à 2016**, avec un volume de ventes de 10 471 unités.

### Perspectives pour 2018

Les acteurs du secteur, au-delà la fourniture de systèmes d'impression, développent une offre permanente de solutions et de services toujours plus innovants et personnalisés permettant d'optimiser les flux documentaires des entreprises et d'accompagner leurs gains de productivité. Les solutions ainsi mises à disposition connaissent de constantes évolutions. Elles contribuent par exemple à la sécurisation des données à l'instar de la nouvelle réglementation européenne sur la protection des données personnelles (RGPD).

*« Le système d'impression est passé du statut de périphérique à celui d'objet connecté pleinement intégré dans le système d'information de l'entreprise ce qui en fait un outil nécessaire de toute organisation à l'ère du digital »* commente Bernard DECUGIS, Président du SNESSII.

Le SNESSII prépare un Livre Blanc illustrant les services embarqués développés par les fabricants de systèmes d'impression afin de répondre aux besoins des entreprises. La mise à disposition du Livre Blanc est prévue dans les mois à venir.



Le SNESSII, Syndicat National des Entreprises de Solutions et Systèmes d'Information et d'Impression, regroupe 13 acteurs du marché de la copie, de l'impression en réseau et des solutions de gestion du document destinées aux entreprises. En 2016, le chiffre d'affaires des entreprises adhérentes du SNESSII représentait 3,3 milliards d'euros et plus de 12000 emplois directs. Pour en savoir plus : [www.snessii.com](http://www.snessii.com)

Le SNESSII est affilié à la FICIME (Fédération des entreprises internationales de la mécanique et de l'électronique). Le poids économique de la FICIME représente un chiffre d'affaires total estimé à 44 milliards d'euros, et 300 000 emplois en France. Pour en savoir plus : [www.ficime.com](http://www.ficime.com)



Fondée en 1985 à Genève, la société infoSource est spécialisée dans les études de marché et l'édition de rapports dédiés à l'ensemble des industries de l'impression et du numérique (copie, impression, fax et numérisation). En plus de 30 ans d'existence, infoSource s'est imposé auprès des plus grands acteurs de ce secteur comme le fournisseur principal de données quantitatives et qualitatives dans plus de 75 pays localisés en Europe, Moyen-Orient, Afrique et Amérique du Nord et ce, grâce notamment aux performances de sa base de données en ligne, infoSourceDB.