

Le SNESSII avec 2i : une nouvelle identité visuelle qui marque l'évolution de son secteur

Le SNESSII, Syndicat National des Entreprises de Solutions et Systèmes d'Information et d'Impression, présente son **nouveau logo en phase avec l'évolution du métier de ses membres.**



Cette nouvelle identité visuelle vient, d'une part, soutenir le positionnement des entreprises adhérentes sur le marché de l'industrie IT, et d'autre part, asseoir son engagement en faveur du Développement Durable.

Un changement défendu dans les **deux livres blancs rédigés par le SNESSII et publiés aujourd'hui** :

- [le SNESSII imprime sa marque dans les IT Services,](#)
- et [le SNESSII expert de la technologie hybride pour la gestion de l'information des entreprises.](#)

Quid du nouveau logo

Le syndicat ajoute un i à son nom pour faire valoir l'expertise informatique développée ces dernières années par ses membres. Son nouveau logo se teinte aussi de vert pour marquer l'engagement de ses membres en faveur du Développement Durable, l'une des valeurs fédératrices du SNESSII.

« Nos adhérents sont des acteurs de l'industrie IT en tant que constructeurs de systèmes d'impression, fournisseurs de solutions et prestataires de services à valeur ajoutée. Ils ont développé, en interne ou grâce à des partenariats ou encore par le biais d'acquisitions, une offre logicielle, d'infrastructure et de services. Ils sont en mesure d'accompagner leurs clients dans la gestion du document et le traitement de l'information », souligne Bernard DECUGIS, Président du SNESSII.

De l'impression à la gestion du document, une mutation présentée dans le livre blanc du SNESSII

Du photocopieur au traitement et à la gestion de l'information, le secteur des systèmes et solutions d'impression a radicalement évolué. Il s'est adapté aux demandes des entreprises confrontées à cette masse croissante d'informations hétérogènes, dont elles souhaitent déléguer la gestion, tout en respectant des contraintes d'optimisation de coûts, des exigences de sécurité et de développement durable.

Le multifonction est ainsi devenu une plateforme centrale de gestion documentaire qui permet d'identifier et de capturer l'information, de l'envoyer dans un flux de travail afin d'optimiser les usages métier.

Sociétés de gestion de l'information au sens large, avec une offre de logiciels et de services innovants, les marques adhérentes du SNESSII, ont toute légitimité de par leur mission, leur organisation, leurs nouveaux métiers, leurs nouvelles méthodes à revendiquer et faire connaître désormais leur place d'acteurs de l'industrie IT aux côtés des constructeurs, des éditeurs de logiciels et de l'ensemble des prestataires de services informatiques.

Leur savoir-faire embrasse, à ce jour, **3 grands domaines interconnectés** : l'impression avec les MPS (Managed Print Services), la dématérialisation avec les MDS (Managed Document Services) et l'infrastructure.

Un second livre blanc rédigé axé sur le Développement Durable

Ce livre blanc apporte un éclairage sur la **complémentarité de la numérisation et de l'impression des documents pour les organisations** de façon à améliorer la performance environnementale des systèmes d'impression tout en réduisant les coûts de fonctionnement.

Les membres du SNESSII maîtrisent l'ensemble des technologies, processus, expertises correspondant à la gestion de l'information des entreprises, imprimée ou numérique, avec une démarche environnementale globale. Ils s'inscrivent par conséquent comme des partenaires privilégiés pour accompagner, sensibiliser et responsabiliser les utilisateurs, afin qu'ils optent pour la technologie la mieux adaptée à leurs besoins. **L'idée n'est pas de moins imprimer ou de moins digitaliser mais d'aider les entreprises à mieux gérer l'information imprimée et digitalisée.**

Les deux nouveaux livres blancs du SNESSII sont téléchargeables en ligne depuis la section [Contributions](#) du site Web.

A propos du SNESSII :

Le SNESSII est un syndicat qui réunit 13 acteurs de l'industrie IT, constructeurs de systèmes d'impression et de traitement de l'information et prestataires de services à valeur ajoutée.

Il apporte à ses adhérents une meilleure compréhension des perspectives de développement de leur secteur et défend leurs intérêts vis-à-vis d'éventuelles réglementations sur les thèmes de l'environnement, du marketing, des ressources humaines, du juridique et des finances. Le but de cette organisation professionnelle est d'approfondir les pratiques professionnelles et les enjeux spécifiques du marché afin d'apporter des réponses à ses membres à travers ses différentes commissions.

Le Développement Durable est l'une des valeurs fédératrices des membres du SNESSII qui mettent en œuvre de nombreuses mesures pour limiter l'impact environnemental de leur production, et ce aux différentes étapes du cycle de vie des produits.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.snessii.com

Contact presse :

Carole COUSIN

Tél. : 33(0)6 87 34 08 03

Email : carole.cousin@outlook.fr