

COMMUNIQUE DE PRESSE

Impression : stabilité du marché français en 2019

Paris, le vendredi 24 avril 2020

Le Syndicat National des Entreprises de Solutions et Systèmes d'Information et d'Impression (SNESSII), qui regroupe les principaux acteurs du marché de l'impression et des services informatiques, avec le concours de la société infoSource, publie les chiffres du secteur pour l'année 2019.

Avec **3,6 millions de matériels commercialisés sur 2019**, le marché français de l'impression connaît un **léger ralentissement par rapport à 2018 (-1,9%)** sur l'ensemble des marchés particuliers et entreprises.

Market Reports France - INFOSOURCE

Ventes Trimestrielles et Annuelles de machines d'impression (en unités) - 2019

	4ème trimestre 2018	4ème trimestre 2019	Variation sur n-1	Cumul Année 2018	Cumul Année 2019	Variation sur n-1
Multifonctions (hors Production)						
Total Copieurs Multifonctions A4	854 233	848 795	-0,6%	3 067 384	2 995 092	-2,4%
Total Copieurs Multifonctions A3	75 044	82 662	10,2%	264 639	291 819	10,3%
Total Multifonctions	929 277	931 457	0,2%	3332023	3286911	-1,4%
Imprimantes à Fonction Unique (hors Production)						
Total Imprimantes à Fonction Unique A4	86 811	75 066	-13,5%	313 823	291 156	-7,2%
Total Imprimantes à Fonction Unique A3	4 226	3 086	-27,0%	16 424	14 360	-12,6%
Total Imprimantes à Fonction Unique	91 037	78 152	-14,2%	330 247	305 516	-7,5%
Presses Numériques de Production						
Total Presses Numériques de Production	801	817	2,0%	3 055	3 151	3,1%
Imprimantes Grand Format						
Total Imprimantes Grand Format	2 712	2 828	4,3%	10 641	10 444	-1,9%
TOTAL	1023827	1013254	-1,0%	3675966	3606022	-1,9%

Source: infoSource SA, Genève

Le segment des **systèmes d'impression multifonctions (MFP A4 et A3)** représente **90% des ventes** et reste stable. Bien que leurs ventes enregistrent un **léger recul de 1,4% par rapport à 2018** :

- les **MFP A3** connaissent une belle progression de **10,3%**,
- tandis que les volumes de vente pour les **formats A4**, majoritairement vendues sur le **marché du grand public B to C**, voient leur proportion **baisser de 2,4%**.

Les ventes de multifonctions se maintiennent grâce à la **complémentarité apportée par ces systèmes au développement du digital et comme support à la dématérialisation**. Les acteurs du secteur développent une offre permanente de solutions et de services, toujours plus innovants et personnalisés, permettant **d'optimiser les flux documentaires des entreprises et d'accompagner leurs gains de productivité**.

A l'**exception des presses numérique de production (+3,1% par rapport à 2018)**, les deux autres segments sont en recul :

- celui des **imprimantes à fonction unique connaît une baisse de 7,5% en volume**,
- et celui des **imprimantes grand format est aussi en recul de 1,9%**, par rapport à 2018 avec un volume de ventes de 10.444 unités.



Le SNESSII, Syndicat National des Entreprises de Solutions et Systèmes d'Information et d'Impression, regroupe 12 acteurs internationaux du marché de l'impression et des services informatiques : Canon France, Conibi, Epson France, Konica Minolta Business Solutions France, Kyocera Document Solutions France, Oki Europe, Rex Rotary, Ricoh France, Riso, Sharp Business System France, Toshiba tec France Imaging System et Xerox France. En 2016, le chiffre d'affaires des entreprises adhérentes du SNESSII représentait 3,3 milliards d'euros et plus de 12000 emplois directs. Pour en savoir plus : www.snessii.com

Le SNESSII est affilié à la FICIME (Fédération des entreprises internationales de la mécanique et de l'électronique). Le poids économique de la FICIME représente un chiffre d'affaires total estimé à 44 milliards d'euros, et 300 000 emplois en France. Pour en savoir plus : www.ficime.com



Fondée en 1985 à Genève, la société infoSource est spécialisée dans les études de marché et l'édition de rapports dédiés à l'ensemble des industries de l'impression et du numérique (copie, impression, fax et numérisation).

En plus de 30 ans d'existence, infoSource s'est imposé auprès des plus grands acteurs de ce secteur comme le fournisseur principal de données quantitatives et qualitatives dans plus de 75 pays localisés en Europe, Moyen-Orient, Afrique et Amérique du Nord et ce, grâce notamment aux performances de sa base de données en ligne, infoSourceDB.