

Paris, le 05 Février 2021

Baromètre FICIME - Sness2i 2^{ème} Semestre 2020

Une activité en baisse

Bilan du 2^{ème} Semestre 2020 (Par rapport à 2s2019)

Nous avons procédé à une analyse sur un échantillon représentatif des acteurs du secteur des Solutions et Systèmes d'Information et d'Impression au cours de ce second semestre.

Il en résulte les éléments suivants :

Le chiffre d'affaires des entreprises du secteur affiche une baisse moindre au cours de ce semestre, de l'ordre de 4%. Sur l'année l'activité est en baisse de près de 13,5% et les effectifs ont baissé de 3%.

Même si les ventes d'imprimantes « grand public » ont été soutenues par le développement du télétravail, la tendance de fond dans le secteur professionnel qui était à une diminution des volumes d'impression dans les entreprises a été accélérée avec la crise sanitaire. Que cela soit lié au télétravail ou à la réduction de leurs surfaces, les entreprises commencent à se demander si elles ont réellement besoin d'imprimantes A3 volumineuses, ou si une solution plus modeste pour groupes de travail ne serait pas mieux indiquée.

Perspectives pour le 1^{er} Semestre 2021 (Par rapport à 1s2020)

Sur la base du même échantillon, nous avons recueilli les tendances telles que les entreprises les voient à ce jour sur le premier semestre 2021.

Les entreprises du secteur anticipent une nouvelle baisse d'activité au 1^{er} semestre 2021 de l'ordre de 2,5%, et les effectifs devraient diminuer de 2% dans ce secteur. L'activité aura du mal à retrouver les niveaux atteints précédemment : les consommateurs impriment moins pour une question de coût, de comportement environnemental et de développement de la numérisation de la data et les professionnels travaillent avec le développement du télétravail de plus en plus de chez eux, et moins au bureau..

Mais également :

En complément nous avons demandé à nos adhérents quel a été l'impact de la crise sanitaire sur leur activité :

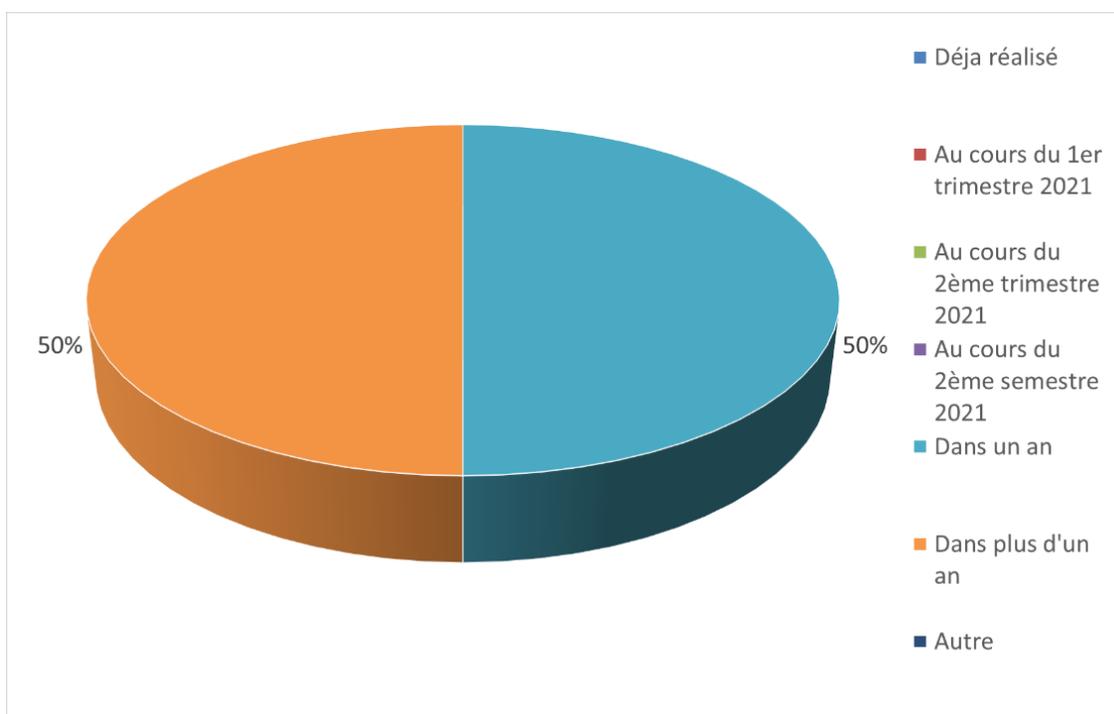
Au cours du second semestre 2020, la crise sanitaire a impacté les chiffres d'affaire à hauteur de 97%. Cet impact a entraîné en moyenne une baisse de CA supérieure à 5%.

Les activités les plus impactées à la baisse ont été les activités commerciales et le service

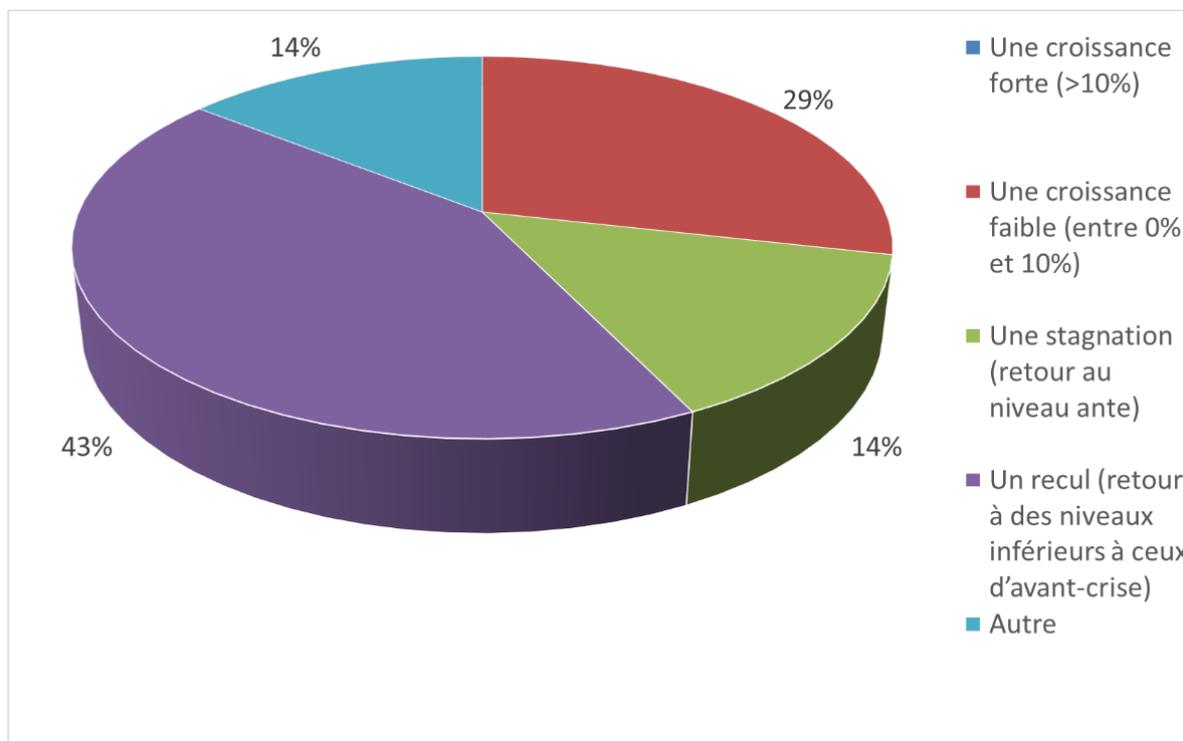
après-ventes, expliquées par la baisse du volume de pages imprimées.

Enfin cette crise a eu un impact à la baisse sur l'emploi pour 57% des entreprises du secteur.

Pour 2021 les entreprises sont prudentes et prévoient toutes un retour à la situation d'avant-Covid dans un an ou plus.



La sortie de crise devrait se traduire par un recul d'activité pour 43% des entreprises.



Nb : 7 entreprises du Sness2i ont participé à cette enquête